

„Diese Weiterbildung spornt mich nun noch mehr an“



Dieter Weissenfels und Jaqueline Müller

Jaqueline Müller ist Fahrzeuglackier-Azubi im ersten Lehrjahr. Ihr Chef, Dieter Weissenfels aus Asbach, hatte sie für die Spies Hecker Azubi-Akademie angemeldet. Welche Gründe der Betriebsinhaber dafür hatte und was der angehenden Fahrzeuglackiererinnen das Seminar konkret gebracht hat, berichten beide im Interview.

Jaqueline, was hast Du während des viertägigen Seminars in Köln gelernt?

Jaqueline Müller: Im Vordergrund stand natürlich das klassische Handwerkszeug, wie die Untergrundvorbereitung, also Schleifen, Spachteln, Füllen, Lackieren. Aber auch das Thema Arbeitsschutz haben uns Jörg Sandner und sein Team noch einmal praxisnah vermittelt. Darüber hinaus war es natürlich auch spannend, den eigenen Horizont zu erweitern und sich mit den anderen Azubis zum Beispiel darüber auszutauschen, wie ihr Werkstattalltag verläuft. Interessant war auch die Führung durch das Produktionsgelände in Wuppertal, bei der wir erfahren haben, wie das Lackmaterial, das wir tagtäglich im Betrieb und auch während des

Trainings in Köln verwendet haben, eigentlich entsteht und in das Gebinde kommt.

Herr Weissenfels, Sie haben gleich zwei Ihrer Fahrzeuglackier-Lehrlinge zur Azubi-Akademie nach Köln geschickt. Was hat Sie dazu bewogen?

Dieter Weissenfels: In erster Linie war mein Ziel, dass die Lehrlinge einmal über den Tellerrand des eigenen Betriebes hinaus schauen und das Wissen, das sie im ersten Lehrjahr bis jetzt erworben haben, weiter vertiefen. Darüber hinaus wollte ich meinen Azubis durch die Anmeldung zu einer Weiterbildung auch vermitteln, dass ihre Arbeit von Beginn an bei uns im Betrieb wertgeschätzt werden. Ich bin der Überzeugung, dass dadurch ihre Motivation steigt und sie ihren Beruf zukünftig mit noch mehr Leidenschaft ausführen.

Warum ist Ihnen dieser Punkt so wichtig?

Dieter Weissenfels: Das Thema Azubis ist bei uns im Betrieb Chefsache und hat eine hohe Priorität. Unter unseren knapp 60 Mitarbeitern haben wir momentan insgesamt acht Azubis. Diese Lehrlinge sind unsere zukünftigen

Fachkräfte und die Zukunft für das Handwerk – und auch für unsere Werkstatt. Der Fachkräftemangel wird unsere Branche auch in den kommenden Jahren verstärkt beschäftigen. Hier müssen die Betriebe noch aktiver werden, neue Fachleute ausbilden und diese langfristig an sich binden. Das gelingt zum Beispiel durch attraktive Bonus-Vereinbarungen oder Weiterbildungen, wie eben die Spies Hecker Azubi-Akademie.

Jaqueline, was motiviert Dich während Deiner Berufsausbildung zur Fahrzeuglackiererin?

Jaqueline Müller: Vor allem bin ich sehr froh, dass ich bereits am Anfang meiner Ausbildung im Werkstattalltag so viele handwerkliche Schritte selbst ausprobieren darf. In einigen Betrieben sollen die Azubis im ersten Lehrjahr vor allem durch Zuschauen lernen. Ich hingegen war sofort praktisch eingebunden, angefangen beim Schleifen bis hin zum Lackauftrag mit der Pistole.

Herr Weissenfels, beide Lehrlinge haben Sie gleich für alle drei Lehrjahre bei der Azubi-Akademie angemeldet...

Dieter Weissenfels: Ja, denn das Konzept hat mich überzeugt. Das Spies Hecker Team hat das Know-how, die Brücke zwischen Theorie und Praxis, also zwischen Berufsschule und Werkstattalltag, zu schlagen und dort eventuell vorhandene Wissenslücken zu schließen. Lernen ist ein dynamischer Prozess, Wiederholungen können hier ein Schlüssel zum Erfolg sein. Ich denke, diese Investition lohnt sich sowohl finanziell als auch zeitlich – für meine Azubis und für meinen Betrieb.

Vielen Dank für das Interview!

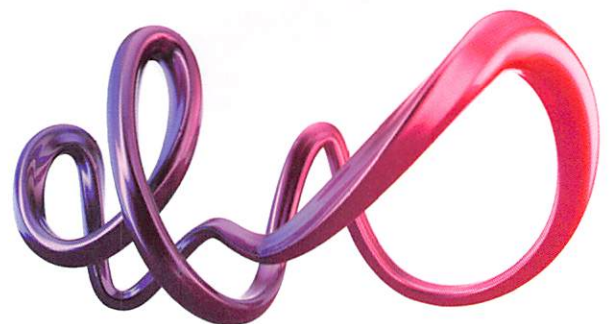
Innovation trifft Farbe!

Colorvation ist ein einzigartiger, umfassender und anwenderfreundlicher Ansatz für die Autoreparaturlackbranche, der auf den aktuell modernsten, digitalen Farbtechnologien aufbaut.

Die auf unseren innovativen Tools Automatchic™ und MIXIT™ basierende digitale Farbtechnologie von AkzoNobel bringt messbare Verbesserungen für Ihr Geschäft – höhere Genauigkeit, bessere Effizienz und letztendlich höhere Rentabilität.

Sind Sie bereit vom digitalen Fortschritt zu profitieren?

Wenden Sie sich noch heute an einen unserer Experten für digitale Farbtechnologien und besuchen Sie **www.colorvation.com**, um herauszufinden, wie Colorvation Ihr Geschäft verbessern kann.



COLORVATION